

EVOLAB CBI

Perché crediamo nel cambiamento

È possibile migliorare l'efficacia
dei prodotti e servizi che crei per le
comunità, superando le logiche operative
tradizionali e gli approcci standardizzati.

www.hybensis.com



Nuove prospettive. Nuove idee

Considerando gli utenti ed i prodotti e servizi in modo sistemico ed applicando le scienze comportamentali apriamo le porte ad uno spettro ampio di nuove esperienze e forme di engagement.

Prodotto o Servizio + Contesto + Utente finale =

User experience tradizionale

**Prodotto o Servizio + Contesto +
Ecosistema di utenti & Behavioral Economics =**

User experience + ampia ed efficace



Evolab

Community Behavioral Insights

Il laboratorio collaborativo per progettare ed ottimizzare prodotti e servizi

Immagina, progetta, ottimizza **prodotti e servizi per le comunità** in modo più efficace e velocemente.

L'innovazione che trasforma

Servirsi dei soli approcci tradizionali non basta più.

Evolab CBI è un intervento pensato per chi vuole centrare ogni azione sui comportamenti reali delle persone, senza perdere tempo in sperimentazioni indefinite.

Evolab CBI unisce ricerca e applicazione pratica in un unico percorso, rapido da implementare e subito efficace.

Lavoriamo insieme per:

Scoprire insight inattesi che aprono nuove strade.

Semplificare decisioni complesse, eliminando attriti invisibili.

Massimizzare il valore percepito da clienti e stakeholder tramite i principi di behavioral economics.

Superare i limiti tradizionali

Nessuno di noi vorrebbe trascurare alcun tipo di utente; ma avviene.

Il concetto di *user* tradizionale è carente perché le esperienze di prodotti e servizi avvengono in varie modalità, molte delle quali non rientrano in questa definizione classica.

13 sono in media i tipi di *user* che nel 90% dei casi vengono trascurati o mai considerati in fase di creazione di prodotti e servizi.

Subito risultati utili

Un modello pratico che fonde le discipline di behavioral economics e design thinking.

Abbiamo sviluppato **Evolab Community Behavioral Insights (CBI)** per aiutare aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni a progettare prodotti e servizi basati su una **comprensione profonda dei comportamenti che si realizzano in contesti collettivi.**

Progettare servizi più efficaci: analizziamo le dinamiche emotive, sociali e cognitive che influenzano le decisioni delle comunità target.

Migliorare l'impatto dei progetti: riduciamo le barriere comportamentali e miglioriamo il valore percepito dagli utenti.

Ottimizzare i processi decisionali: grazie ai principi della Behavioral Economics, supportiamo la comprensione delle scelte e le guidiamo verso risultati migliori.

Da intuizioni a soluzioni pratiche

un'esperienza che ridefinisce il modo di lavorare

Un processo strutturato che si sviluppa in 3 fasi:

1. Ecosistema degli Utenti

Esploriamo l'ecosistema degli utenti, per approfondire le esigenze, le aspettative e i punti di frizione relativi al tuo prodotto o servizio in relazione alla comunità tipo o di riferimento.

2. Scenario Planning

Applichiamo uno dei tre modelli distinti pensati per confrontate esperienze utente e comunità. Offrendo spunti concreti e soluzioni diversificate da valutare ed integrare nella tua strategia globale.

3. Applicazione dell'Economia Comportamentale

Utilizziamo principi della Behavioral Economics per affinare le idee emerse e tradurle in interventi concreti, capaci di guidare le decisioni delle persone e massimizzare l'efficacia dei tuoi progetti.

Pronti per il cambiamento



Siamo curiosi se e come il nostro approccio può aiutarti a raggiungere obiettivi specifici.

Email: start@hybensis.com

WhatsApp +39 327 9014488

Fissa un incontro oggi e scopri come possiamo creare insieme un impatto concreto!

